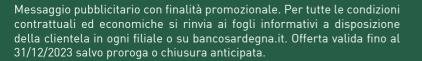




DEDICATA ALLE DONNE

Ti aspettiamo in filiale per saperne di più





SOMMARIO



PAGINA

4 EDITORIALE

Dinamo solida, nel 2023 può svoltare

PAGINA

6 LA NUOVA CASA DINAMO

PAGINA

11 L'AVVERSARIO
Brescia, "una Final Eight"

PAGINA

13 DINAMO FOR PLANET
L'arte di Estemporada

PAGINA

16 L'ALTERNANZA SCUOLA - LAVORO

PAGINA

18 LA SFIDA VINCENTE Character







SARDEGNA sardegnaturismo.it

PAGINA 4 EDITORIALE

DINAMO SOLIDA, NEL 2023 PUO' SVOLTARE

Lasciando stare le polemiche e le arrabbiature per quanto riguarda alcune decisioni e il metro che è stato usato durante la partita, la Dinamo deve uscire dal Taliercio rinfrancata per quanto fatto vedere contro un avversario di questo livello, che ha un potenziale infinito all'interno del proprio roster. Senza Gentile, Treier, con Jones influenzato in campo e con Stephens praticamente inutilizzabile per i falli, Sassari ha dimostrato di avere un'identità chiara e precisa. Innanzitutto, difensiva, dove la squadra di Bucchi è organizzata, lotta, combatte, sa quello che deve e ognuno si aiuta per cercare di aggredire e di proporre. Al di là della difficoltà a rimbalzo viste le differenze di taglia e quintetto con cui il Banco è stato costretto a giocare, la Dinamo ha dato l'impressione di essere squadra, di tuffarsi su ogni pallone, di provare sempre a ribaltare l'azione pur in condizioni di oggettivo svantaggio.

La coppia Robinson - Dowe è sempre più in sintonia con l'ex Bamberg e Prometey che comincia a diventare un fattore uscendo dalla panchina, sia nel ruolo di playmaker che nel ruolo di finalizzatore, riuscendo più volte ad attaccare 1vs1 e a creare gioco così come il folletto di Nashville, 29 punti e 13 assist in due il fatturato della coppia americana. Senza, come detto una delle proprie punte offensive ovvero Jones, fermato dall'influenza, la Dinamo ha ribattuto colpo su colpo, ha giocato 25 minuti di grande qualità, tutti hanno contribuito da Devecchi a Chessa fino a Gandini, preziosissimo artefice quando è stato chiamato in causa. Primo tempo eccellente per Kruslin, mentre Bendzius ha sofferto la fisicità di Willis e Parks ma dà sempre l'idea di poterti colpire in ogni momento con la sua intelligenza e il suo rilascio di palla micidiale.

Quando potrà essere al completo la Dinamo sarà una bella squadra con rotazioni importanti e con tutti i giocatori che si aiutano, hanno spirito e hanno voglia di lottare e sacrificarsi, questo è un dettaglio non da poco nella pallacanestro moderna e Sassari lo ha toccato con mano ad inizio stagione. La dea bendata non è che si possa dire stia aiutando particolarmente il Banco, che quando ha avuto tutti gli effettivi ha sempre vinto, ci sono squadre che possono avere anche delle defezioni, la Dinamo è stata davvero squadra ed è uscita a testa altissima. Non è tutto perduto per le Final Eight, campionato durissimo, classifica cortissima, anche se Sassari affronta oggi una lanciatissima Brescia che sta producendo grandi prestazioni. Poi Reggio Emilia fuori e Brindisi in casa per chiudere il girone di andata, un girone in emergenza con degli errori e con dei problemi, ma onestamente dopo la sosta la Dinamo ha dimostrato di essere tutt'altra squadra e tutt'altro gruppo, ed è la cosa che fa ben sperare per il futuro.











UNA NUOVA CASA DINAMO









Una palestra interamente brandizzata Dinamo che, a partire da gennaio, sarà la casa delle giovanili della Dinamo Banco di Sardegna, principale punto di riferimento del basket giovanile in tutta l'isola. Il 22 dicembre, nel nuovissimo spazio del Centro Commerciale Tanit, è stata inaugurata Casa Dinamo: presenti per il tradizionale taglio del nastro il Prefetto Dott.ssa **Paola Dessì**, l'amministratore delegato della Dinamo Banco di Sardegna **Francesco Sardara**, il direttore generale del Banco di Sardegna Giuseppe Cuccurese, l'amministratore delegato di Adras e responsabile immobiliare del Gruppo BPER Banca **Daniele Martignetti** e il Vescovo Mons. **Gianfranco Saba**.

CASA DINAMO

Progetto a lungo nei piani del club di Stefano Sardara, mosso dalla volontà di dare un punto di riferimento attrezzato e funzionale alle tante squadre giovanili racchiuse sotto il comune denominatore Dinamo Academy, nei mesi scorsi Casa Dinamo ha visto la luce grazie alla proficua e totale sinergia con il main sponsor Banco di Sardegna, e BPER Banca proprietaria del Centro Commerciale Tanit. Gli attori coinvolti hanno lavorato duramente per realizzare il campo dove le giovanili biancoblu potranno allenarsi: un regalo fortemente voluto dal sodalizio sassarese insieme a BPER e Tanit per i giganti del domani, le centinaia di bambini, bambine, ragazze e ragazzi che ogni giorno vanno in palestra, si divertono e si allenano sognando la serie A. La realizzazione è stata possibile grazie al consueto lavoro di squadra coordinato dal club: la palestra è stata brandizzata ad hoc grazie al lavoro tempestivo e solerte di sponsor e partner. A partire da Character di

Antonello Fadda, azienda eccellenza made in Sardinia della cartotecnica digitale, ormai punto di riferimento su tutto il territorio nazionale, che ha curato la brandizzazione: allestimento reso possibile grazie all'accurato rendering grafico ad opera di Make.It e Andrea Zannoni. Al nuovissimo parquet si affiancano spogliatoi e spazio palestra a completa disposizione dei giovani atleti. La nuova, accogliente e moderna struttura sarà anche a disposizione delle prime squadre per eventuali sessioni di allenamenti individuali, clinic di approfondimento e training.





INAUGURAZIONE

In un clima di festosa celebrazione, con i roster di Dinamo, Dinamo Women e Dinamo Lab presenti al gran completo insieme ai tanti ragazzi e ragazze del settore giovanile biancoblu, si è svolta il 22 dicembre l'inaugurazione di Casa Dinamo. A fare gli onori di casa l'ad Daniele Martignetti di Adras e Gruppo BPER Banca: "Siamo particolarmente felici di dare il benvenuto a Casa Dinamo nel nostro Centro Commerciale. Sembra ieri che con il Presidente Sardara e il Direttore Generale del Banco di Sardegna Cuccurese, che ringrazio ancora per il sostegno, provavamo a

immaginare un luogo adatto ad accogliere questi ragazzi e queste ragazze. Come proprietà siamo quindi orgogliosi che la Dinamo abbia scelto Il Tanit, che oggi dimostra di diventare ancora di più la casa dei sassaresi. E vi anticipo che continueremo a investire in questo senso per renderlo ancora più vivo e capace di diventare un punto di aggregazione per la comunità. Ma ancora di più, come gruppo BPER Banca, siamo orgogliosi di confermare il nostro impegno a investire sui giovani e sullo sport".











medical **Dinamo Lab**



GIGANTI, INSIEME!

Scrivere pagine di storia uniche. Questa è la sfida che rende gli uomini dei **Giganti**, che trasforma ogni partita in una grande impresa. Ma per riuscirci servono sacrificio, impegno e passione: gli stessi valori che da sempre mettiamo al servizio dei nostri Soci, assicurando emozioni e **protezione in ogni campo**.

Uniti come una sola squadra, siamo pronti per vivere insieme una nuova stagione a tinte biancoblu!

LE RISPOSTE CHE CERCHI TE LE OFFRE REALE MUTUA, GOLD SPONSOR DELLA DINAMO SASSARI!



Grande soddisfazione per la proprietà biancoblu che, dal 2011 a oggi, ha messo al centro del mondo Dinamo i giovani e l'investimento sul vivaio isolano: "In questi anni abbiamo fortemente voluto la realizzazione di uno spazio che fosse a totale beneficio dei tantissimi ragazzi e ragazze che vestono la maglia Dinamo fin dal minibasket e animano il nostro florido settore giovanile _ spiega l'amministratore delegato Francesco Sardara_: "siamo felici ed entusiasti di poter celebrare, in un clima così festoso, l'inaugurazione di Casa Dinamo, un tassello importante che completa una volta di più l'universo biancoblu. Vogliamo approfittare per ringraziare tutti gli attori coinvolti, a partire dal Banco di Sardegna, il Gruppo BPER e il Centro Commerciale Tanit, per l'attiva partecipazione e la totale collaborazione: lo spirito Dinamo è fare squadra, dentro e fuori dal campo, e credo che ancora una volta ne possiamo cogliere la dimostrazione più chiara e concreta."









Via Milano 2/B - Sassari

Associazione di volontari - ONLUS

- . DIMISSIONI OSPEDALIERE
- . TRASFERIMENTI
- . TRASPORTI PER VISITE MEDICHE
- . ASSISTENZE SPORTIVE



COME CONTATTARCI

Centralino e prenotazioni servizi: croceblu.ss@hotmail.it - 079 4127720





TROVA IL TUO PUNTO VENDITA SU EYESPORTWEAR.COM



L'AVVERSARIO PAGINA 11

BRESCIA, UN RULLO COMPRESSORE

Non è la squadra migliore da incontrare in questo momento, tra campionato ed Eurocup Brescia sta vivendo un periodo di forma eccezionale, nonostante gli infortuni subiti, la società del patron Ferrari è intervenuta pesantemente sul mercato prendendo Nikolic, che aveva finito il suo contratto a Sassari con il rientro di Dowe, ma soprattutto **Taylor**, giocatore dal pedigree molto interessante. La squadra di Magro ha infilato una serie di vittorie pesanti che le hanno fatto recuperare terreno sia in Europa sia in campionato dopo una partenza ad handicap. Grandi responsabilità offensive per **Della** Valle, che rimane il faro dell'attacco dei lombardi che possono contare anche sul talento del sopra citato Taylor e di **Massinburg**, colpo estivo della Leonessa. Sotto canestro c'è l'equilibrio di Akele, eccellente difensore, giocatore polivalente, oltre ai muscoli di **Odiase** e all'esplosività di Cobbins. Moss, da vero capitano, fa ancora la sua parte, fungendo da

collante, Brescia ha 12 giocatori veri, un budget da prime della classe e un roster assolutamente profondo e di sostanza. Occhio a Cournooh che sta giocando una grande campionato, fondamentale in difesa, prezioso in attacco, nell'ultimo match ha limitato di molto Cinciarini, anima di Reggio Emilia. Una delle chiavi del gioco della Leonessa è rappresentata da Gabriel, leader in campo, ala forte che ha fisico e può aprire l'area con il suo tiro da 3 punti. Squadra lunghissima, dalla panchina c'è l'energia di Laquintana e la duttilità di Burns, che può giocare da italiano, Brescia è una delle corazzate costruite per vincere, 4° attacco del campionato con oltre 85 punti segnati. In quattro partite su dodici ha segnato più di 90 punti, ha vinto 4 degli ultimi 6 match in campionato, ha letteralmente spazzato via i turchi del Bursaspor in Eurocup, squadra in salute che ha fisicità e talento, per la Dinamo una vera e propria finale.

















bunkerpoint









IL BINOMIO DI ENERGIA E SPORT CONTINUA!



L'ARTE VERDE DI ESTEMPORADA

Qualcosa che può veramente dare un segnale forte, il primo nello sport a certi livelli, un segnale di cambiamento, di attenzione, di rispetto verso l'ambiente e il nostro pianeta. Sassari, insieme alla Compagnia di Danza Estemporada, ha promosso il Dinamo for Planet, sulla scia dell'agenda 2030, una sinergia unica nel suo genere, che può sensibilizzare l'opinione pubblica. Livia Lepri, direttore artistico del progetto è molto soddisfatta: "Vogliamo mandare un messaggio forte, renderci unici, grazie alla Dinamo e a Luigi Peruzzu che ha sposato la nostra idea, siamo in grado di avere un'importante visibilità, un veicolo di attenzione enorme, cercheremo in ogni esibizione di porre l'attenzione su un obiettivo, su un tema specifico, le scuole sono preparate, noi visioniamo tutti i video la settimana precedente e curiamo tutti i dettagli"

Perché è nata Estemporada?

"Per dare una voce comune, per non lasciare gli artisti per strada e per dare la possibilità a danzatori, coreografi di non disperdersi, per dargli un'occasione, era una compagnia che non esisteva, di cui si sentiva un grande bisogno, siamo felici, farlo a Sassari per scelta è ancora più importante, lo volevo fare a livello professionale, è una delle 50 compagnie in Italia riconosciute dal ministero"







LOGISTICA BITUMI
CONSULENZE INDUSTRIALI
PRODUZIONE FORMULATI
PER DENITRIFICAZIONE CATALITICA









L'idea congiunta con la Dinamo

"Ci sono state grosse difficoltà durante la pandemia, tantissimi artisti sono rimasti per strada, è un virus che attacca il corpo, noi lavoriamo con il corpo e la Dinamo fa lo stesso, la nostra fonte di comunicazione è il corpo, è un risveglio dopo il Covid, un voler dare un messaggio positivo, dialoghiamo con il ministero e la cosa più interessante che volevamo spingere era l'ambiente. Noi dobbiamo respirare, il virus ci toglie l'aria, noi abbiamo bisogno di mangiare e questo pianeta non ha risorse di cibo, abbiamo bisogno di ritornare ad es-

sere cittadini del mondo tutti insieme, una cosa che si è persa. Quando ci ha chiamati Luigi Peruzzu abbiamo subito spostato il progetto, da oltre un anno lavoriamo con l'agenda 2030, sperimentando fisicamente delle cose, una tournée in 10 giorni toccando 7 città con solo due voli, la Dinamo è la prima al mondo che crede in questo progetto, è una segnale di cambiamento, di forte volontà di lanciare un messaggio preciso, penso che possiamo ottenere dei grandi risultati"

MOBILE SPECIAL EDITION!

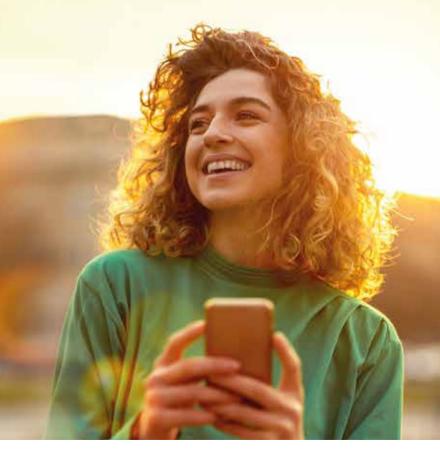
PORTA IL TUO NUMERO IN TISCALI

150 GIGA

MINUTI E SMS ILLIMITATI

7,99 €/MESE

OFFERTA RISERVATA AI CLIENTI PROVENIENTI DA KENA, HO-MOBILE, VERY MOBILE E ALTRI OPERATORI.





A VOLTE NON C'È BISOGNO DI ANDARE LONTANO PER SCOPRIRE IL MONDO.

SCEGLI UNA DESTINAZIONE E SALI A BORDO.







IL PROGETTO ALTERNANZA SCUOLA - LAVORO

Proprio per come affrontare e risolvere i problemi della sicurezza la Dinamo ha molto da mostrare e da insegnare. Alla società biancoblu. pertanto, si è rivolto il liceo scientifico "Pira" di Dorgali che, nell'ambito del progetto "alternanza scuola-lavoro", si sta occupando proprio di sport e sicurezza. In occasione della partita di Champions League tra Dinamo e Digione, a Sassari, il Palaserradimigni ha ospitato numerosi studenti, e Luigi Peruzzu,, direttore del marketing della Dinamo nonché responsabile della gestione del palazzetto, ha tenuto una lezione a un gruppo di nove studenti dello scientifico di Dorgali, Mario, Antonio, Sabrina, Matilde, Caterina, Daniela, Claudio, Francesco e Gianmario, accompagnati dal loro professore di educazione fisica Francesco Pili.

"Durante le partite internazionali i problemi di sicurezza sono più complicati", ha spiegato Peruzzu, "soprattutto quando ci sono dei tifosi al seguito delle squadre: bisogna garantire che arrivino e vadano via tranquillamente nelle tribune loro riservate. Bisogna studiare percorsi e spazi a loro dedicati, assicurare che siano sotto controllo durante tutta la partita. L'arrivo, qualche settimana fa, di un centinaio di tifosi greci, tutti molto calorosi, al seguito del Salonicco, ci ha impegnato molto ma è andato tutto bene. Bisogna anzi fare loro i complimenti per il loro comportamento: hanno aggiunto colore

all'evento e hanno arricchito lo spettacolo".

Oltre ai temi della sicurezza, sono stati spiegati agli studenti del liceo scientifico tutti gli altri aspetti che riguardano la vita e la gestione di una società come la Dinamo a cominciare da quelli sportivi, dell'evento cui stavano per assistere (le ragazze e i ragazzi di Dorgali assistevano, per la prima volta, a una partita di basket dal vivo). Peruzzu ha spiegato loro le regole fondamentali del gioco, il funzionamento delle attrezzature luminose presenti sul campo e il significato dei segnali sonori.

L'aspetto finanziario è molto rilevante nella vita di una società come la Dinamo e la presenza degli sponsor è vitale. I partner (a cominciare dal Banco di Sardegna, main sponsor) accompagnano tutta l'attività della Dinamo e sono presenti, ovviamente, al Palaserradimigni, con vari livelli e vari mezzi di visibilità. Marsilio Balzano, dell'ufficio marketing, ha illustrato come rendere visibili sponsor e quelle ditte che vogliono farsi pubblicità in occasione di una o più partite. Tabelloni e striscioni a bordo campo e lungo le tribune possono essere acquistati e sono i più ambiti quelli che vengono inquadrati dalle telecamere delle televisioni presenti. Sponsor e partner sono presenti anche con diverse iniziative ma "un'ottima visibilità è quella dei pannelli che compaiono alle spalle degli intervistati, sui quali appunto ci sono i loghi degli sponsor, che le telecamere non possono non inquadrare", ha spiegato Marsilio Balzano, che si è anche soffermato sul sistema che genera le immagini da proiettare sugli schermi del cubo posto sul soffitto del palazzetto. Alcune sono pubblicità, altre riguardano le squadre e lo svolgimento del gioco. Ultimo passaggio guidati da Marsilio, nella sala di accoglienza per ospiti, autorità e sponsor (utilizzata negli intervalli delle partite) e nella sala stampa.

E, per parlare di stampa, visita finale nelle tribune dove sono ospitati i giornalisti e collocate le telecamere per le riprese televisive. Paolo Citrini, responsabile della comunicazione Dinamo, ha illustrato tutta l'attività dell'ufficio stampa e, in particolare, la visibilità sui social di tutto ciò che quotidianamente si svolge in casa Dinamo: risultati delle partite, allenamenti, conferenze stampa, notizie sui singoli giocatori e sui campionati ai quali la società biancoblu è interessata.



Digital
Engagement



Da oltre 50 anni Aran Cucine coniuga la sapienza artigianale del Made in Italy con l'innovazione tecnologica per offrire un prodotto bello, funzionale e di qualità.

Prenota la tua consulenza **gratuita** con i nostri progettisti per realizzare la tua cucina dei sogni.

Show-room e Falegnameria

ZI Predda Niedda Str. 33 tel. 079-2633135





@bussu.arredamenti
@bussucucine

LA SFIDA DI CHARACTER

L'assassino non torna mai sul luogo del delitto, Character sì. Colpevole di ricercata innovazione, di massimo impegno e di ostentata lungimiranza tanto da assicurarsi ancora, tra le tante significative commesse degli ultimi anni, quella relativa all'ideazione, realizzazione, trasporto, montaggio e attivazione del padiglione Sardegna protagonista dell'edizione 2022 di "L'Artigiano in fiera" a Milano.

I numeri dell'impresa utili a descrivere l'enorme sforzo compiuto dallo staff Character: 2 tir di cartone stampato e tagliato nella sede di Predda Niedda e trasportati a Milano; 4mila mq di stampati con inchiostro green; 20 persone impiegate per 9 giorni nell'allestimento di un intero padiglione fieristico dedicato e realizzato in cartone eco compatibile (pareti, tavoli, sedie, desk) griffato Character; un'area di oltre 2mila mq sulla quale innestare 60 stand

delle dimensioni di 6x3 mt; area istituzionale da 250 mq dedicata al turismo esperienziale; area eventi e spettacoli di 100 mq gestita dalla Fondazione "Maria Carta"; area eno gastronomica da 150 mq gestita da Insula.

Un evento importante, perché l'opera di Character è considerata il più grande eco padiglione mai realizzato in Italia, a conferma della sana ambizione (ripagata) coltivata in salsa "green" dall'azienda di Antonello Fadda e dell'apprezzamento che ormai le sue strutture in cartone riscuotono in patria e oltre i confini dell'Isola e dell'Italia.















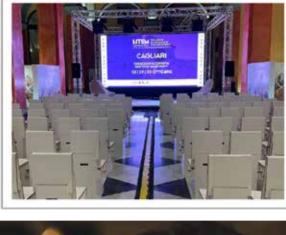
Antonello Fadda, titolare di Character: «Grazie alle ragazze e ai ragazzi dello staff Character. Siamo una squadra, sudiamo la maglia e portiamo a casa insieme la coppa a fine partita. E grazie a chi ha creduto in noi, dando ancora una volta fiducia alla nostra azienda. Essere ancora una volta a Milano. aver dato forma ad una idea enorme soltanto a pensarla su schermo e complessa da realizzare in concreto, è per noi motivo di orgoglio. Sono anni che accettiamo sfide impossibili e le trasformiamo in background dimostrando che nulla è impossibile. Sassari e la Sardegna esportano know-how: dobbiamo crederci, credere nei nostri giovani e guardare avanti senza mai abbassare lo sguardo o tarpare le ali ai nostri sogni».

Una piccola grande rivoluzione, già cominciata in virtù degli investimenti fatti e degli interventi compiuti dall'azienda di **Antonello Fadda**, primo attore sulla scena fra fiere e grandi eventi, servizio di

Enti società sportive Associazioni e imprese a dimensione locale e regionale e nazionale. Il segreto? Una rivoluzione innovativa tecnologica e verde, compita da una azienda che ormai è riconosciuta eccellenza d'ambito. Una azienda giovane, aperta ai giovani, fortemente legata alla città e lungimirante, tanto da farsi "trasportare" dal suo laborioso operare allo stabilire sinergie preziose ed a lanciarsi - con consapevolezza - alla conquista dell'Isola, della penisola, e oltre

Character protagonista nella realizzazione "materiale" della straordinaria e unica installazione "Nuraghe Coloru/Nuraghe Serpente"







PIÙ EVOLUTO DI SEMPRE

Nir Suvan è geniale mente votata all'architettura; il nuraghe sardo è struttura che ispira; la geometria che prende forma e si sviluppa fra studio tecnico e matematico e forma sinuosa, accattivante; la spirale e le spire di un serpente che diventano installazione sculture quando-mattone dopo mattone - il concetto prende vita e si sviluppa. Idea che per prendere forma, per forgiare il suo essere, trova spazio fra i macchinari ultramoderni e gli orizzonti tecnologici esplorati e raggiunti di Character, azienda made in Sassari che racconta una Sardegna ancestrale in chiave moderna, che innova e stupisce sino a conquistare anche una mente geniale come Suvan. La scena è Archeologika 2022, a Cagliari, evento che deve coinvolgere. Che punta a stupire. Che vuole colpire. I giganti. Le pietre. La cultura. Il rito. Schemi che si ripetono fra i bit e tracciano lineeperfette declinate poi da mani esperte in materia e opera e installazione e performance.











Si scrive mutuo, si legge casa.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. La banca - prima di concedere il mutuo - valuta la tua capacità di rimborso delle rate, cioè il merito creditizio. Per le condizioni contrattuali ed economiche del mutuo puoi leggere il documento "Informazioni generali sul credito immobiliare offerto ai consumatori", che trovi in ogni Filiale o su www.bancosardegna.it sezione "Trasparenza". L'offerta è valida fino al 31/12/2023, sempre che non venga prorogata o chiusa in anticipo.